

Europass автобиография

Лична информация

Име
Адрес
Телефон
Факс
E-mail
Националност

Приложете снимка при необходимост.

Миланова, Аделина Проданова

ул. Аксаков 3 София 1000 България

Мобилен телефон: 0896794874

Трудов стаж

Дати
Заемана длъжност
Основни дейности и
отговорности

Име и адрес на
работодателя

2001 –

Институт за икономически изследвания - БАН

Научна дейност – икономически теории, икономическа антропология,
корпоративна култура, социален капитал, бизнес антропология

Доцент

Участие в изследователски проекти, научни публикации,
консултантска дейност

2013 –

УНСС

Преподавателска дейност – хоноруван преподавател по
икономическа култура, икономическа култура на английски език и
икономическа социология

Хон. Доцент

2016 –

ФНИ – МОН

Член на ВНЕК и ПНЕК по обществени науки

Председател на Комисията по възраженията

1998 – 2010

НБУ – Магистърски факултет

Хон. Преподавател по икономически и социални теории

1998 – 2001

ПУ „Паисий Хилендарски“ – ФИСН

Преподавател по икономически теории

1997 – 1998
Обединение „Промяна“
Експертна дейност
Научни анализи в сферата на икономиката, експертни оценки

1994 – 1997
ДЗИ – ЦУ
Експертна дейност – информация и връзки с обществеността
Информационни анализи, връзки с институции

Вид на дейността или
сферата на работа
Научни интереси

Образование и обучение

Дати 1990 – 1994
Институт за икономически изследвания – БАН
Редовен докторант
Доктор по икономика

1984 – 1989
УНСС
Магистър по икономика
Специализация по икономическа социология

1976 – 1981
Френска езикова гимназия

Наименование на
придобитата
квалификация

Име и вид на
обучаващата или
образователната
организация

Лични умения и компетенции

Майчин език

Други езици

Самооценяване

Европейско ниво (*)

Френски**Английски****Руски****Италиански****Посочете майчин език** български

Разбиране		Разговор		Писане
Слушане	Четене	Комуникативни умения	Вербални умения	
C2	C2	C1	C1	C1
B2	C1	B2	B2	B2
B2	B2	B2	B1 B1	B1
B2	C1	B1		B2

(*) *Common European Framework of Reference (CEF) level*

Социални умения и компетенции

Съвместна работа, екипна дейност, презентационни умения

Организационни умения и компетенции

Компютърни умения и компетенции

стандартни компютърни умения

Други умения и компетенции

Музикални - пиано

Свидетелство за управление на МПС

Допълнителна информация**Приложения**Избрани проекти
Избрани публикации

Опишете всички приложения.

1. По-важни публикации.

2. Участие в научно-изследователски проекти.

ПО-ВАЖНИ ПУБЛИКАЦИИ:

Проданова (Миланова), А. (1992). Възраждане на една интелектуална традиция: либерализмът във Франция – сп. “Икономическа мисъл, кн.5/1992 сс. 86—95
ISSN 0013-2993

Проданова (Миланова), А. (1993). Икономическият либерализъм и българският пазар – реалност и перспективи” - сп. „Икономика” кн.3/ 1993

Проданова (Миланова), А. (1993). Икономическият растеж и права на собственост – сп. “Икономика” кн. 4/1993 сс. 46-48
ISSN 0013-2993

Проданова (Миланова), А. (1993). Един поглед върху идеята за собствеността – сп. “Философски алтернативи” 5/1993 сс. 46-50

Проданова (Миланова), А. (1993). Индивидуалната рационалност в контекста на икономическата свобода - сп. “Икономическа мисъл” кн. 6/1993. сс.56-63
ISSN 0013-2993

Проданова (Миланова), А. (1994). Икономическата философия на либерализма – сп. “Икономическа мисъл” кн.3/1994. сс.61-74.
ISSN 0013-2993

Проданова (Миланова), А. (1992). Идейното наследство на Ф. фон Хайек – сп. “Икономическа мисъл” кн. 8-9 /1994 сс. 85-100
ISSN 0013-2993

Проданова (Миланова), А. (1994). Големите имена в икономиката – сп. “Икономическа мисъл” кн. 10/1994 сс.122-129
ISSN 0013-2993

Проданова (Миланова), А. (1995). Жак Рюеф и френският неолиберализъм – сп. “Икономическа мисъл” кн. 5/1995 сс. 42-51
ISSN 0013-2993

Формиране на пазарно поведение на предприятията. /Шокове, краткосрочни отговори и стратегии/. Авторски колектив. С., “Горекс Прес”, 1996г. 206с. - авторски текст: гл. III, т. 10, сс. 145 - 160.
ISBN 954-616-009-3

Milanova, A. (2001). Evolution and Path Dependence in Economic Ideas: Past and Present. Newsletter, EAEPE, 2001. p. II.

Миланова, А. (2003). Институционалната определеност като фактор при взаимодействията между икономика и политика – сп. “Икономически изследвания”, кн. 1/2003г. сс.54 – 77
ISSN 0205 - 3292

Миланова, А. (2004). Фирмената култура в България като проблем на икономическата антропология. – сп. “Икономически изследвания” , сп. “Икономически изследвания”, кн.1/2004г. сс. 99 -131

ISSN 0205 3292

Миланова, А. П. (2008). Генезис на фирмената култура в България. С., Акад. изд. “М. Дринов”, 2008г. 111с.

ISBN 978 – 954 – 322 – 203 -2

Milanova, A.(2008). Organizational culture and mobilization of knowledge. In: Demand for knowledge in the process of the European Economic Integration. Ed. R. Chobanova. S., pp. 201 – 214.

ISBN 978-954-9313-03-1

Миланова, А. (2008). Социален капитал и организационна култура – предизвикателства пред фирмения имидж. В: Годишник на СУБ – Благоевград, Т.2, “Университетско издателство” Н. Рилски”, 2008г. сс.:399 – 405.

Миланова, А. (2009). Концептуално моделиране на връзката фирмена култура – социален капитал /на примера на фирми от българската стопанска действителност/. “Икономически изследвания”, кн. 2 / 2009г. сс.33 – 63

ISSN: 0205 – 3292

Миланова, А. (2009) Фирмената култура като фундамент за иновативността на българските фирми. С, СУБ, 2009г. сс. 236 – 241.

ISBN: 978 – 954 – 397 – 010 – 0

Миланова, А. (2010). Концепцията за социалния капитал – послания в условията на криза. С., Горекс – прес, 2010. сс. 194 – 203.

ISBN: 978 – 954 – 616 – 210 – 6

Milanova, A. Social Capital and Corporate Cultures: The Case of Bulgaria. International Journal of Business Anthropology, North American Business Press, 4 (2), 2011

ISSN 2155-6237

businessanthropology.blogspot.com/.../international-journal-of-business.html

Milanova, A. (2012). Corporate Culture in Bulgaria – Reality and Challenges. The Future of Social – Anthropological Studies. LAP Lambert, Academic Publishing, 2012.

ISBN-10: 365913256X

ISBN-13: 978-3659132568

Миланова, А. (2012). Акценти в развитието на организационната култура като детерминанта в епохата на икономиката на знанието. „Икономически изследвания”, 1/ 2012г сс.: 108 – 126

ISSN: 0205 – 3292

Миланова, А. (2012). Организационната култура като фундаментална предпоставка за развитие в епохата на икономиката на знанието. «Икономически изследвания», 2/2012г. сс. 140 – 148.

ISSN: 0205 – 3292

Миланова, А. (2012) Социо-антропологична детерминираност и мотивация – основни предпоставки при управление на човешкия капитал във фирмена среда. В: 20 години инвестиции в бъдещето. Юбилейна международна научно-практическа конференция. В. Търново, 2012г. сс.369 – 379

ISBN: 978-954-616-221-2

Milanova, A. (2012). Social capital and Corporate Culture: the case of Bulgaria. In: ESD I-st International Scientific Conference, Frankfurt am Mein, May, 2012 pp.: 168 – 180

ISBN: 978-961-6825-49-8

Миланова, А. (2013). Култура на производство и култура на използване на знания в българската фирмена среда. В: Знанието – традиции, иновации, перспективи. Сборник доклади от Научна конференция с международно участие – 14-15 юни 2013г. Бургас, БСУ, 2013г.

ISBN: 978-954-9370-97-3

Миланова, А, П. Найденова. (2013). Управление на човешкия капитал във фирмена среда. Социоантропологична и мотивационна детерминираност. С., Акад. Изд. „Проф. Марин Дринов”, 2013г.

ISBN: 978-954-322-674-0

Чобанова, Р. , А. Тасев, А. Миланова и П. Найденова.(2013). Знанието като икономически ресурс. С., Акад. Издателство „Проф. М. Дринов”, 2013г.

ISBN: 978-954-322-560-6

Milanova, A. and P. Naydenova (2014). The motivation management mechanism through the prism of the corporate culture and corporate social capital. Book of proceedings – 7-th International scientific Conference on Social and economic Development pp.: 617-625

ISBN: 978-953-6125-12-8

Milanova,A. , Pavlinka Naydenova. (2015). Management of the Corporate Human Capital: Social and Anthropological Determination and Specific Motivational Techniques. Ch. 4 In: Competitiveness of Enterprises and National Economies. Edited by B. Krstic and Zbigniew Paszek. Nis, 2015

ISBN 978-86-6139-101-9

Milanova, A. (2016). The role of the corporate social capital in the new business thinking. In: Papers of BAS. Humanities and Social Sciences, Vol.2, No 1, 2016.

ISBN, ISSN 2367-6248

Миланова, А. (2016). Корпоративната култура в България – национална детерминираност. В.: Социални изследвания 2016. /електронен носител/ Университетско издателство „Св. Св. Кирил и Методий” Велико Търново, 2016

Миланова, А. и П. Найденова. (2017). Корпоративният социален капитал като иновативно управленско предизвикателство. Списание на БАН 2/2017 сс. 29-35.

Milanova, d. and P. Naydenova. Influence of the Dichotomy of the Corporate Culture as a Rational or/and Irrational Determination of the Governance. In; Strengthening the Competitiveness of Enterprises and National Economies. Ed. By B. Krstic, Nis, 2018. pp. 95-133.

ISBN: 978-86-6139-154-5

Миланова, А. (2019). Релацията рационалност – ирационалност в бизнеса като детерминанта за девиантност. С, Икономически изследвания 6/2019

ISSN: 0205-3292.

Milanova, A., P. Naydenova (2019), Behavioral deviations in motivating the corporate human capital. In: Improving enterprise competitiveness Edited by B. Krstic Nis, University of Nis pp.:79-94

ISBN: 978-86-6139-181-1

Миланова, А. (2019). Корпоративната култура през призмата на поведенческата икономика. В: Научни трудове на УНСС, бр.5/2019 сс. 257-267

ISSN:0861-9344; 2534-8957 (online)

Milanova, A. (2020). Subcultures as a specific construct and their role in Corporate Governance. In: JESD, Vol.7, №1 pp.: 32-38
ISBN: 978-88-85813-94-6

Миланова, А. и П. Найденова (2022) Корпоративният социален капитал като управленско предизвикателство. Социоантропологична и поведенческа детерминираност. С., Изд. На БАН „Проф. М. Дринов“, 203с.
ISBN: 978 – 619 – 245 – 188 – 2

Milanova, A. and P. Naydenova (2022) Corporate Social Capital – Prerequisite for Effective Bonding. Economic Alternatives Journal. 1(28) Issue 1 Volume 28, pp. 52-75

Milanova, A. and P. Naydenova (2022) Corporate Subcultural Specifics in Business Management Conference Proceedings NORDSCI Book 2 Volume 5 pp. 13 – 22

Milanova, A. and P. Naydenova. (2023) A cultural Framework of Innovation Potential. 12 Chapter. In: Social and Economic Studies within the framework of Emerging Global Developments. Vol. II. Ed. By M. V. Kaya. Berlin, Peter Lang Public House, 2023. pp. 155-165
ISBN: 978-3-631-8946-6
E-ISBN: 978-3-631-89541-2

Миланова, А. и П. Найденова (2024). Иновационен потенциал и организационна култура в образованието. В дискурса на социоикономическата антропология. С., Издателство на БАН „Проф. М. Дринов“, 144с.
ISBN: 978-619-245-379-4

УЧАСТИЕ В НАУЧНИ ПРОЕКТИ

**СОЦИОИКОНОМИЧЕСКА АНТРОПОЛОГИЯ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС
(ИЗСЛЕДВАНЕ В КОНКРЕТНИ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ) 2023 - 2025**

**ИНОВАЦИОНЕН ПОТЕНЦИАЛ И КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА В ДИСКУРСА НА
ИКОНОМИЧЕСКАТА АНТРОПОЛОГИЯ 2020 – 2023г..**

**РАЦИОНАЛНИ И ИРАЦИОНАЛНИ ПРОЯВЛЕНИЯ НА СУБКУЛТУРНИТЕ КОНСТРУКТИ
ПРИ КОРПОРАТИВНИЯ МЕНИДЖМЪНТ – 2018 – 2020г.**

**ПРОЯВЛЕНИЕТО НА КОРПОРАТИВНИЯ ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТА НА
ПОВЕДЕНЧЕСКАТА ИКОНОМИКА – 2016 – 2018г.**

**ПРОЯВЛЕНИЕТО НА КОРПОРАТИВНИЯ СОЦИАЛЕН КАПИТАЛ ПРИ ИЗГРАЖДАНЕ НА
МОТИВАЦИОННИ ТЕХНИКИ – 2014 – 2016г.**

**МОТИВАЦИОННИ И СОЦИОАНТРОПОЛОГИЧНИ ПРЕДПОСТАВКИ ПРИ УПРАВЛЕНИЕ
НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ 2011 – 2013**

ЗНАНИЕТО КАТО ИКОНОМИЧЕСКИ РЕСУРС 2008 – 2010г

СОЦИАЛЕН КАПИТАЛ И ФИРМЕНА КУЛТУРА В БЪЛГАРИЯ 2006г. – 2008г

ФИРМЕНАТА КУЛТУРА ПРИ ФОРМИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА В БЪЛГАРИЯ 2004 – 2006 г.

ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИОАНТРОПОЛОГЧНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА И ФИРМЕНОТО ПОВЕДЕНИЕ В БЪЛГАРИЯ 2002 – 2004 г.

ИНСТИТУЦИОНАЛНИЯТ ФАКТОР ПРИ МОДЕЛИРАНЕ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯТА МЕЖДУ ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА В СТОПАНСКИТЕ СТРУКТУРИ 2001 – 2002 г.